



- Per poder aportar impressions positives a les empreses, i tenir un segell propi de la nostra identitat, hem de treballar en ella.
- És a dir, hem de pensar en la nostra identitat: què ens defineix, què podem aportar a les empreses?
- Per tant, alguns dels passos per crear la nostra pròpia marca personal serien els següents:

2.1 Definir el nom digital

- Cal tenir un nom per als nostres perfils professionals a les xarxes digitals. Recomanacions:
 - Que no sobrepassi els 15 caràcters. (per a què sigui recordat i per no tenir problemes a l'hora d'utilitzar-lo a les xarxes socials).
 - És millor que no aparegui ningun número, per tal de donar-li professionalitat i serietat. Lo ideal és ficar el nom + cognom, inicial de nom + cognom.... Imartínez / martínezlaura

2.2 Habilitats que podem aportar a la feina

Comunicació

Orientació a persones

Naturalitat i espontaneïtat

- Es tracta de pensar en les nostres habilitats i transmetre-les a les empreses.

2.3 La forma de transmetre

- Quan ens dirigim a una empresa, (a deixar el nostre CV o en una entrevista de feina), hem de pensar com parlarem de nosaltres.
- Això té a veure amb el nostre caràcter i personalitat. Però també fa referència a com ens mostrem davant dels altres.
- Sempre és recomanable mostrar-nos naturals, tal i com som. Encara que hi ha aspectes que podem controlar nosaltres mateixos.
- Ens podem mostrar més humorístics, més seriosos, reflexius.. Segons la intenció i el què vulguem aconseguir.
- Això depèn del lloc de treball al que ens dirigim. Si requereix més serietat, més naturalitat..
- Si l'entrevista és per treballar a l'atenció de persones, potser és millor un perfil comunicatiu, més dinàmic, extravertit... a diferència d'una entrevista per a mosso de magatzem o informàtic.
- Practica el teu discurs: el que s'anomena **“elevator speech”**, és un concepte americà, a l'hora de trobar feina, que significa convèncer a algú en el temps que dura una conversa d'ascensor, (menys d'un minut), **presentant les teves habilitats, capacitats i èxits.**
- Consells per a fer **“elevator speech”**:
 - **Definir:** - qui ets
- què fas
- què aconseguixes. Què pots aportar a l'empresa
 - **Adaptar:** personalitza el teu discurs segons la persona que tens davant
 - **Espontaneïtat:** prepara el teu discurs però que et surti natural
 - **Mostra entusiasme,** pel motiu pel qual t'agrada la feina.

- Parla de les teves millors **habilitats**
- **Somriu**, això mostra confiança i proximitat
- **Comenta** petits o grans èxits que hagis aconseguit en anteriors feines.

2.4 Ser més visual

- Per ser més visuals no només cal amb destacar en una entrevista de feina. Una de les eines més importants és el CV. Cal cuidar-lo i fer-lo creatiu per a què sigui llegit entre un munt de CV.
- Fes un **blog professional**, per demostrar el teu interès i coneixements sobre un tema determinat. En aquest link pots crear un blog gratuït: <https://es.wordpress.com/> [1]
- Crea un perfil laboral a internet. Per exemple **linkedin**, això et donaria molta visibilitat, ja que pots pujar demostracions dels teus treballs, vídeos, imatges... És una de les plataformes més utilitzades per les empreses, per buscar candidats i candidates.
- També pots fer-te un perfil professional a facebook. En aquesta presentació s'explica com fer-ho.

<http://es.slideshare.net/spamador/cmo-crear-pginas-profesionales-en-face...> [2]

- Si busques **el teu nom a google**, segur que ja apareixes, gràcies a aquestes eines. Així, les empreses poden trobar-te fàcilment.

Data del document: 9.01.2017

Links:

[1] <https://es.wordpress.com/>

[2] <http://es.slideshare.net/spamador/cmo-crear-pginas-profesionales-en-facebook>