



#1 En el mercat laboral actual, ens trobem amb moltíssims professionals, per tant, és imprescindible poder destacar amb la “nostra marca personal”, per afegir-nos valor i demostrar el que valem.



- La marca personal és la imatge i les sensacions que els altres tenen de nosaltres.
  - Significa gestionar la imatge que volem transmetre. Aquesta pot ajudar-nos molt a l'hora de trobar feina.
  - Un exemple de marca personal, pot ser:
    - Destacar en una entrevista de feina gràcies a la nostra naturalitat
    - Tenir un CV visual i/o creatiu
    - Tenir un blog professional on escrivim sobre la nostra professió
  - És a dir, la marca personal, ajuda a que les empreses i organitzacions creguin en nosaltres.
  - Podem pensar que som grans professionals, però si els altres no ho pensen, no ens agafaran per a una feina.
  - Es tracta doncs, d'influenciar positivament, crear bones sensacions, tant en l'àmbit digital, (blogs, perfils professionals...) com en el presencial (entrevista de feina).
- Vincular Mapa Jove **Fitxa del Mapa Jove:** [Badiu Jove](#) [1]

## Mapa Jove

-  [Badiu Jove](#) [1]

Data del document: 19.09.2018

---

### Links:

[1] <https://www.barcelonesjove.net/fitxa-mapajove/46420/badiu-jove>