



16/10/2019 - 08:00

Torna el Time to Move, centenars d'esdeveniments en tota Europa per a descobrir oportunitats

El requisit previ per a la participació en la societat és l'accés a la informació. Els joves que estan en transició a l'edat adulta han de prendre decisions que tindran un impacte significatiu en les seves vides. Tenir igualtat d'accés a informació gratuïta i de qualitat és una condició prèvia perquè puguin fer ús dels seus drets i participar en les dimensions socials, econòmiques i polítiques de la societat. [Time to Move](#) [1], la campanya emblemàtica d'[Eurodesk](#) [2] informa els joves sobre les **oportunitats d'estudi, voluntariat i pràctiques a l'estranger** i els ajuda a trobar els **programes més adequats** per al seu desenvolupament personal i professional. Durant el mes d'octubre, la campanya reuneix a centenars d'organitzacions juvenils de tota Europa amb més de **1000 esdeveniments en uns 30 països**.

Entre les activitats, els joves interessats poden trobar algunes sessions informals com a **conferències en escoles, sessions culturals o llocs d'informació en fires**, però també alguns esdeveniments informatius no tan tradicionals com **concerts, senderisme, ciclisme, nits de jocs de taula o nits de poesia**.

Com a nou element de la campanya, Eurodesk presentarà el Joc de cartes Time to Move entre les activitats en 2019. El joc és una activitat divertida i educativa per a jugar amb els joves a les aules o en altres esdeveniments. El seu objectiu és presentar la diversitat cultural d'Europa i els nombrosos descobriments i oportunitats d'aprenentatge que ofereix.

La campanya es dirigeix específicament a **joves d'entorns no urbans**, que generalment no tenen accés a informació juvenil i NEET que es beneficiarien d'una experiència de mobilitat. Time to Move també té com a objectiu fer que aquest grup de joves conegui els punts d'informació locals d'Eurodesk com a punts d'orientació, si senten la necessitat de discutir els seus plans i com els projectes internacionals poden contribuir al seu futur.

La campanya està recolzada per un lloc web: timetomove.info [3]. A través de la pàgina, els joves poden obtenir informació completa sobre els més de 1000 esdeveniments Time to Move a través d'un mapa interactiu. Timetomove.info està disponible en 16 idiomes, la qual cosa brinda als visitants internacionals un accés ràpid i fàcil als continguts.

Com a incentiu addicional, Eurodesk organitza el [concurs de disseny de samarretes Time to Move](#) [4] per a trobar la samarreta oficial per a la pròxima edició de la campanya. Els joves de 13 i 30 anys estan convidats a competir amb el seu disseny i tenen l'oportunitat de guanyar un bitllet InterRail i viatjar per Europa amb tren. En 2018, el concurs va rebre més de 200 entrades de les quals Eurodesk va premiar a 6 joves.

Per a més info, [clica aquí](#) [5].

Font: Eurodesk

Etiquetes: [activitat](#) [6], [concurs](#) [7], [disseny](#) [8], [europa](#) [9], [premis](#) [10], [voluntariat](#) [11]

Links:

[1] <https://timetomove.eurodesk.eu/>

[2] <http://www.eurodesk.es/>

[3] <https://timetomove.eurodesk.eu/#activities>

[4] <https://contest.eurodesk.eu/>

[5] <http://www.eurodesk.es/noticias/time-move-esta-de-vuelta-cientos-de-eventos-en-toda-europa-para-descubrir-opportunidades>

[6] <http://www.barcelonesjove.net/tags/activitat>

- [7] <http://www.barcelonesjove.net/tags/concurs>
- [8] <http://www.barcelonesjove.net/tags/disseny>
- [9] <http://www.barcelonesjove.net/tags/europa>
- [10] <http://www.barcelonesjove.net/tags/premis>
- [11] <http://www.barcelonesjove.net/tags/voluntariat>