

2. El mercat de treball



El mercat de treball està influït i regulat pel govern a través del dret laboral i per una modalitat especial de contractes, els convenis col·lectius de treball.

És important tenir coneixement del funcionament del mercat laboral de la zona i del comportament de les ocupacions per poder prendre una decisió en relació a l'objectiu professional que es busqui.

El mercat laboral ha patit canvis importants en els darrers anys, tant des de l'aspecte sociològic, com des de l'econòmic i el tecnològic. Aquests canvis han propiciat la desaparició d'algunes feines i l'aparició d'unes altres. Els anomenats jaciments d'ocupació són els àmbits on es troben les ocupacions en alça.

Conèixer la situació actual del mercat laboral i les previsions de la seva possible evolució beneficia a l'hora de fixar objectius professionals.

2.1 Descripció del mercat de treball



A grans trets, el mercat laboral actual es caracteritza per:

- Increment de la presència de la dona en més sectors professionals.
- Augment de la producció, però reducció dels llocs de treball.
- Aparició de noves professions.
- El sector serveis és el que ocupa més persones.
- Augment de les petites empreses en grans nuclis urbans, a conseqüència d'una descentralització productiva.
- Forta competència entre les empreses.
- Augment de la mecanització, ús generalitzat de robots i automatismes industrials.
- Implicació de les persones treballadores en el funcionament de l'empresa, cada vegada es valora més la capacitat d'organització i la iniciativa.
- Necessitat d'aprendre i adaptar-se als canvis tecnològics en moltes professions o oficis.
- Reducció de la jornada laboral.
- Augment d'oportunitats laborals on es treballa amb informació, gràfics, dades, estudis...
- Disminució de l'activitat del sector agrari.

2.2 Tendències del mercat de treball



Fins fa uns 25 anys, treballar suposava formar part d'una empresa "de tota la vida", en un lloc de treball i amb un contracte fix, amb un horari regular i un conveni col•lectiu que cada any millorava les condicions laborals.

En l'últim quart del segle XX, els canvis en la societat laboral han estat molt intensos i profunds. La globalització, especialment de les comunicacions, mercats i intercanvis financers, ha produït una nova divisió del treball, una fase accelerada de deslocalitzacions empresarials i un procés de concentració de capitals en grans oligopolis a gairebé tots els sectors econòmics.

Les característiques de les empreses actuals exigeixen treballadors i treballadores amb uns perfils molt determinats i potencien la creació de noves formes de treball i noves formes de relacions laborals entre les persones treballadores i les empreses.

2.3 Els jaciments d'ocupació



Es tracta dels nous llocs de treball que sorgeixen en determinats sectors d'activitat com a conseqüència de l'aparició de noves necessitats en la nostra societat. Aquests jaciments d'ocupació estan associats a mercats laborals amb gran potencial de creixement que, o bé eren inexistents, com és el cas de les noves tecnologies de la informació i de la comunicació, o bé eren mercats molt poc desenvolupats com feines on es té cura de nens i avis.

En l'actualitat les següents àrees professionals tenen un alt potencial de generació de llocs de treball:

- Serveis a domicili
- Atenció a la infància
- Noves tecnologies de la informació i la comunicació
- Ajuda a persones amb dificultats
- Serveis de mediació i assessorament en la resolució de conflictes
- Prevenció de riscos laborals
- Millora d'allotjaments
- Transports col·lectius locals
- Revalorització d'espais urbans
- Comerç de proximitat
- Gestió de l'energia
- Turisme
- Sector cultural
- Esports
- Gestió de residus
- Gestió de l'aigua
- Protecció i manteniment de zones naturals
- Reglamentació i control de la pol·lució i les instal·lacions corresponents

2.4 El perfil de la persona treballadora



Les empreses valoren molt positivament que les persones candidates als llocs de treball compleixin els següents aspectes:

- Disponibilitat horària i geogràfica.
- Implicació amb l'objectiu i la imatge de l'empresa.
- Polivalència i adaptabilitat.
- Motivació per realitzar formació contínua.
- Seguretat en un mateix.
- Responsabilitat i dinamisme.
- Capacitat de treballar en equip.
- Iniciativa i capacitat de previsió.