



### 3. Com gestionar el teu currículum social?

- L'activitat a la xarxa va lligada a certs valors com la participació, l'horitzontalitat, la creativitat i la transparència; valors que es van consolidant a mesura que les noves generacions digitals accedeixen a les empreses.
- El teu currículum social hauria d'exterioritzar el màxim d'informació sobre el teu perfil professional que pugui ser d'interès per les empreses i els professionals de Recursos Humans. Per tant, pensa en com pots generar contingut d'interès per les empreses. Un caçatalents pot quedar impressionat tan sols veient el teu blog, les teves habilitats a la xarxa o els contactes que tens.
- Sigues coherent i autèntic/a. Si en el teu perfil de LinkedIn comentes que t'apassiona el món de la moda o de l'educació, seria estrany que mai compartís cap comentari, notícia, enllaç o fotografia sobre moda o educació al teu compte de Facebook i/o de Twitter, oi? Com a mínim, a un seleccionador això segurament li generaria algun tipus de dubte o desconfiança.
- Planifica bé què vols compartir a les xarxes socials i qui ha de poder veure cada cosa. Tingues cura de quin és el teu comportament i activitat, gestionant bé el grau de privacitat de les teves publicacions. Certes accions (comentaris, fotos, etc.) aparentment inofensives, et poden jugar en contra a l'hora de buscar feina!
- Selecciona quines xarxes socials vols utilitzar. Algunes d'elles (com Facebook o Tuenti) estan pensades per relacionar-te amb els teus amics, mentre que d'altres (com LinkedIn) estan més enfocades a establir relacions i contactes professionals.
- És important ser visible. Quina imatge genera una persona que no surt a Google? Si el teu perfil a les xarxes professionals és públic, podrà ser trobat fàcilment per les empreses que estan buscant candidats.
- Si obres un compte a LinkedIn, en el teu perfil podràs especificar informació sobre la teva formació i experiència laboral, així com altres dades que poden ser interessants per un seleccionador. També et permetrà contactar amb antics companys/es de feina o d'estudis, i amb empreses perquè et tinguin en compte quan tinguin una vacant.
- L'important és anar desenvolupant una xarxa professional que tingui valor en el sector en el que vols treballar o et vols especialitzar en un futur. Sovint no és tan rellevant el número de contactes sinó la qualitat d'aquests contactes (el pes o reputació que poden tenir en el sector professional, o la facilitat que et poden donar per a fer nous contactes interessants).
- Ves establint contactes amb professionals i empreses del teu sector, i sobretot, ves mantenint activa la relació que tens amb elles (comparteix informacions, felicita pels aniversaris, interessa't pels seus èxits professionals, sigues agraït, etc.).
- Intenta aconseguir opinions, valoracions i recomanacions d'altres professionals. És quelcom que afavoreix la pròpia marca personal i et donarà més credibilitat com a bon professional.
- No hem de perdre de vista que és tan important el que publiquem nosaltres com el que publiquen els altres sobre nosaltres. Monitoritza regularment la xarxa, buscant informació que es pot haver publicat sobre tu i la teva feina. Si la informació que hi surt és bona, fantàstic! Sinó, caldrà que intentis millorar-la i controlar-la perquè no sigui pitjor.
- Treballar la teva reputació i aconseguir formar-te una imatge d'expert o de treballador valuós, és un element fonamental per aconseguir més contactes, més visibilitat i poder optar a feines de treball a les que no tindries accés d'una altra manera.

En aquests tres vídeos tens consells per trobar feina a través de LinkedIn, Facebook i Twitter:

Data del document: 28.12.2015

---