



1. Què és el currículum social?

El currículum social és el resultat de tota l'activitat i totes les interaccions que mantenim a la xarxa, tant a nivell personal com professional. Està format per diferents elements:

- 1) Activitat 2.0. Fa referència a totes les accions que fem que queden reflectides a Internet: les xarxes socials en les que tenim perfils; les coses que diem, escrivim i compartim; la freqüència amb la que participem; el to en el que escrivim a la xarxa (un to seriós o informal); les iniciatives que puguem tenir (creació d'un blog, web), etc.
- 2) Connexions. Fa referència als contactes que mantenim a través de les xarxes socials i Internet: Quants contactes tenim, quines relacions mantenim amb altres professionals del nostre sector, etc.
- 3) Reputació online. És el prestigi professional que tenim a Internet, i és resultat del que controlem (la nostra activitat i connexions) i del que no controlem (el que publiquen altres persones de nosaltres). No hem de perdre de vista que cada enllaç, cada foto i cada comentari que apareix quan es posa el nostre nom a Google, té efecte sobre la nostra identitat digital i reputació online!

Data del document: 24.12.2015
