



## En què consisteix el consum col•laboratiu?

El consum col•laboratiu és una forma d'intercanvi vanguardista que comença a popularitzar-se a partir del 2010, arrel de la publicació del llibre "What's Mine Is Yours: The Rise of Collaborative Consumption", de Rachel Botsman. Es basa en un **canvi en els hàbits de consum que deixa de contemplar el consum individualitzat** i aposta per nous models d'intercanvi: ús compartit, permuta, lloguer d'objectes i serveis, etc.

**Consum Col•laboratiu, Economia Solidària o Economia de l'Accés** són alguns dels noms amb els que s'ha batejat el moviment, on l'accés prima davant la propietat. De fet, l'auge del consum col•laboratiu es produeix quan la societat comença a qüestionar-se la propietat dels béns: es dona més importància a l'accés als serveis o béns, en detriment de la possessió d'aquests béns. Per exemple, una persona prefereix poder escoltar una cançó en un moment determinat, que no pas posseir el disc on troba aquesta cançó; eines tecnològiques com l'Spotify possibiliten això, el que dona peu a una nova forma de consum.

De fet, el consum col•laboratiu en sí no és res nou, ja que compartir i/o llogar un objecte/servei es fa des de fa molts anys a les societats. No obstant, els canvis tecnològics i **el desenvolupament de noves formes de comunicació, com ara les xarxes socials**, han propiciat que cada vegada més persones es sumin al moviment del consum col•laboratiu.

## Estructura del consum col•laboratiu

Compartir bicicletes amb altres persones, intercanviar llibres o roba amb altres, viatjar en cotxe o en un taxi compartit, treballar amb professionals d'altres sectors en una mateixa oficina o deixar dormir gent a casa teva són només alguns dels exemples més estesos del consum col•laboratiu.

De fet, actualment existeix un **ampli ventall de projectes de consum col•laboratiu**, tot i que tots **s'estructuren en base a 3 sistemes** [segons el text de referència en aquest tema: el llibre "What's Mine is yours: the rise of collaborative consumption" de Rachel Botsman].

- **Sistemes basats en producte:** pagues per poder utilitzar un producte, sense la necessitat d'adquirir-lo
- **Mercats de redistribució:** redistribució d'altres béns usats o que ja no es fan servir, fent-los arribar a gent que sí els necessita. Conceptes de reutilització i reciclatge
- **Estils de vida col•laboratius:** no només es poden intercanviar béns materials, també es poden compartir intangibles com temps, espais o habilitats

## Exemples de consum col•laboratiu

Compartir cotxe i trajectes en cotxe (SocialCar, Carpooling, Avancar, Wydme, Blablacar, etc.)

Compartir taxi o parking (JoinUpTaxi, Parclick, etc.)

Compartir bicicleta (Bicing, Circulaenbici, etc.)

Compartir temps: Bancs del temps [[Consulta l'apartat del nostre web de Bancs del temps](#) [1]]

Compartir oficina/local: Coworking (coworking.es, eWorky, etc.)

Compartir béns (recicllalia, ropadona, armariocompartido, lendme-app, etc.)

Compartir serveis (sindinero.org, favoralia, shareak, giftflow, etc.)

Compartir formació (floqq, tutelus, tradeschool, iboux, etc.)

Compartir joguines i roba de nens (segundamanita, creciclando, grownies, trastus, percentil, mipituso, etc.)

Compartir aficions (gruppit, cityeaters, quedamus, uolala, timpik, etc.)

Compartir llibres (bookmoch, bookcrossing, 24symbols, lendle.me, ebookfling, truequebook, etc.)

Compartir pel·lícules: videoclubs online (wuaki.tv, filmin, voddler, cineclick, filmotech, youzee, etc.)

Compartir terreny: horts urbans (huertoscompartidos.com, etc.)

Compartir wifi: FON, wifis.org, guifi.net, yellwifi, etc.)

Compartir habitatge (couchsurfing, makoondi, compartir-habitatge.net, nolotiroteloregalo, etc.)

**Tots els enllaços els trobeu al Directori de projectes de consum col·laboratiu a Espanya --> Enllaços**

## **Llibres i portals de referència sobre consum col·laboratiu**

### **Webs de referència**

- [www.consumcollaboratiu.com](http://www.consumcollaboratiu.com) [2]

Un portal molt complet que recull tot el que cal saber sobre treball col·laboratiu. De fet, els continguts d'aquest article han estat elaborats a partir de molts dels recursos que ofereix el web. Especialment destacable resulta el directori de projectes de consum col·laboratiu que posa a disposició de tothom [trobareu el link a la secció "Enllaços" del final d'aquest article, que us portarà directament a l'apartat de "Links Joves: Consum Col·laboratiu]

- [www.ouishare.net](http://www.ouishare.net) [3]

Web de referència sobre economia col·laborativa en Europa. En anglès i francès, tracta un ampli ventall de temes relacionats amb aquest tipus de consum.

- [www.shareable.net](http://www.shareable.net) [4]

Shareable és una revista on-line sense ànim de lucre que ens posa al dia sobre històries al voltant de compartir: gent, llocs i projectes. En anglès.

- [www.collaborativeconsumption.com](http://www.collaborativeconsumption.com) [5]

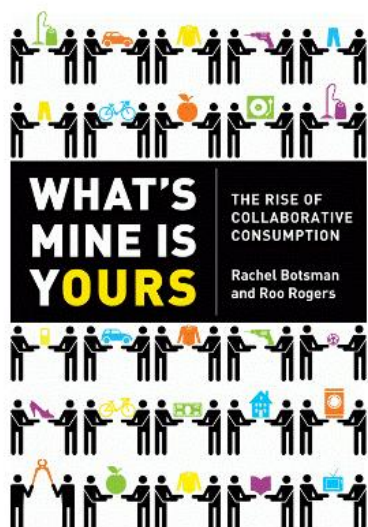
La web de referència sobre el Consum Col·laboratiu. En anglès i principalment centrat en iniciatives als Estats Units, Regne Unit i Austràlia. Promoció del llibre "What's mine is yours" i de les xerrades de la Rachel Botsman.

- [www.consocollaborative.com](http://www.consocollaborative.com) [6]

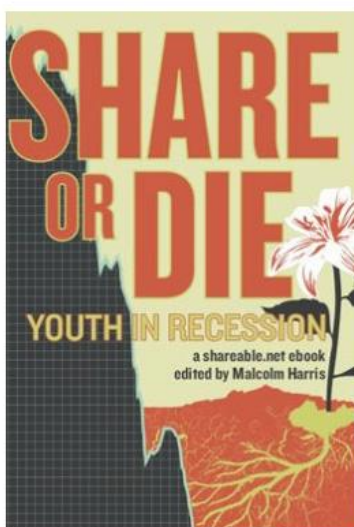
Bon recull de Cosum Col·laboratiu, en francès i centrat en exemples francesos. Ho porta l'Antonin Léonard.

## Libres

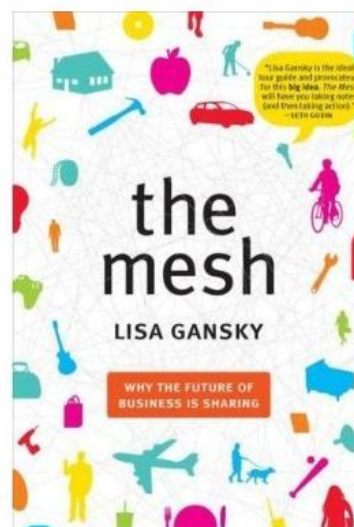
**What's mine is yours** (anglès) de Rachel Botsman. La "biblia" del Consum Col·laboratiu i de lectura molt recomenada. Crec que no hi ha traducció al castellà ni al català a data d'avui.



**Share or die** (anglès) és un recull d'articles del Shareable Magazine. Versió on-line gratuïta (però falten alguns articles). En .pdf es pot descarregar per \$USD 15.



**The Mesh** (anglès) de Lisa Gansky. Una mica fluixet i més centrat en com els negocis tradicionals poden establir relació més constant amb els clients.



Via <http://www.consumcollaboratiu.com> [2]

## Vídeos

Links Joves **Categoria de Links Joves:** Economia Col·laborativa

## Enllaços

-  [Secció "Economia Col·laborativa" de Links Joves](#) [7]

Etiquetes: [comerc](#) [8], [consum](#) [9] Data del document: 26.03.2013

### Links:

- [1] <http://www.barcelonesjove.net/area/la-teva-economia/bancs-dels-temps>  
 [2] <http://www.consumcollaboratiu.com>  
 [3] <http://www.ouishare.net>  
 [4] <http://www.shareable.net>  
 [5] <http://www.collaborativeconsumption.com>  
 [6] <http://www.consocollaborative.com>

[7] [http://www.barcelonesjove.net/links/5213/Economia Col.laborativa](http://www.barcelonesjove.net/links/5213/Economia%20Col.laborativa)

[8] <http://www.barcelonesjove.net/tags/comerç>

[9] <http://www.barcelonesjove.net/tags/consum>