



Recomanacions que cal tenir en compte a l'hora de realitzar la compra

- Has comprovat que el preu estigui clarament especificat?
- T'han donat la factura i rebut corresponents?
- Hi ha garantia en el producte?
- Si haves demanat pressupost coincideix amb la factura?

Darrerament s'està implantant cada cop més les compres per correu, per telèfon, per televisió, per **internet**... Els vostres **drets com a consumidors segueixen intactes**. De fet tota compra realitzada fora d'establiment comercial està protegida especialment per evitar que la insistència dels comercials o l'atractiu de la publicitat ens facin comprar allò que no volem realment: hi ha un període de reflexió de set dies, durant el qual pots desistir de la teva compra i exigir la recuperació de l'import satisfet.

És important recordar que, sigui quin sigui l'import de la compra, s'ha de demanar sempre **l'albarà de lliurament**, la factura de compra o el rebut, sense aquests documents serà difícil poder realitzar una reclamació.

Drets del consumidor en època de rebaixes

Durant les rebaixes els drets dels consumidors es mantenen i es pot reclamar sempre que el producte sigui defectuós, presentant la factura corresponent. A més a més, cal saber que els **productes rebaixats** han de ser els mateixos que ofereix l'establiment en plena temporada i que s'ha d'exhibir el preu nou i l'antic. Cal **aprofitar les rebaixes per comprar el que necessitem a preus més baixos** i fugir de la compra per impuls, perquè de vegades ens carreguem de coses innecessàries, i perdem la possibilitat d'estalviar.

A continuació us volem facilitar alguns **consells** per tal de que als establiments no ens prenguin el pèl o s'aprofitin de nosaltres:

- Les botigues han de col·locar el cartell que anuncia les rebaixes de forma visible i aquest ha d'**indicar la data** en la que s'inicien i s'acaben els descomptes. A més, els establiments han d'oferir, com a mínim, la meitat de tots els productes que venen i aquests no poden ser, sense discussió, articles nous.
- Cal prestar atenció al fet de **no adquirir productes de menor qualitat** amb motiu de les rebaixes, doncs en aquest període està prohibit oferir articles deteriorats. En quant a les garanties d'allò que compren, les rebaixes no afecten en res, la garantia continua sent de dos anys.
- En quant al dubte de si **es pot pagar o no amb targeta de crèdit**, si l'establiment anuncia que aquest es un mitjà de pagament vàlid, no ens poden obligar a utilitzar efectiu. Si no s'accepta targeta, un cartell ha d'indicar-lo clarament.
- Els comerciants estableixen les seves pròpies **condicions de devolució** d'un producte, i no estan obligats a canviar-lo per un altre o tornar els diners si no es tracta d'un defecte d'origen.
- Per últim, és obligatori que els articles rebaixats mostrin a **l'etiquetatge el preu anterior**. Així, a l'etiqueta han d'aparèixer dos preus: el passat i el resultat de la rebaixa aplicada.

I sobretot, ja que la majoria de joves ens trobem en una situació econòmica negativa, el millor que podem fer és evitar ser captivats per l'efecte "ganga". Algunes **recomanacions**:

- Cal organitzar-se abans d'"atacar" i una bona forma és **sortir de casa amb la ruta pensada** i les idees molt clares: si busques un abric, no tornis amb un parell de texans.
- La **previsualització dels articles** que vols adquirir et pot ser molt útil. El dia abans pots traçar un mapa mental dels establiments que visitaràs i sabràs on són exactament les coses, per tal de no perdre temps i estalviar energia.
- Si no et fa falta res, et recomanem que busquis **articles atemporals**, per tal de que puguis amortitzar el que compres

Comprar en centres comercials i grans superfícies

Una altra reflexió important al respecte és la progressiva tendència actual a realitzar les compres en grans centres comercials i hipermercats. En aquests establiments trobem un bombardeig increïble de productes per consumir, infinites ofertes i promocions. Cal portar una **llista** del que realment necessitem, o una verificació de les ofertes, valorant si ens interessa o no.

Vincular Mapa Jove **Categoria del Mapa Jove:** Oficina d'Informació al Consumidor
Links Joves **Categoria de Links Joves:** Consum

Mapa Jove

-  [Secció "Oficina d'Informació al Consumidor" del Mapa Jove](#) [1]

Enllaços

-  [Secció "Consum" de Links Joves](#) [2]

Data del document: 17.05.2013

Links:

[1] [http://www.barcelonesjove.net/mapajove/2716/Oficina d'Informació al Consumidor](http://www.barcelonesjove.net/mapajove/2716/Oficina%20d%27Informaci%C3%B3%20al%20Consumidor)

[2] <http://www.barcelonesjove.net/links/2337/Consum>